CV



Boris Galogaza

Senior Art Director

Digital. Klassisch. Strategisch.

Kontakt

E-Mail: hey@bg-artdirector.com
Telefon: +49 176 8333 1505
Website: https://bg-artdirector.com

Kurzprofil

Senior Art Director mit langjähriger internationaler Erfahrung in der Konzeption, Kreation und Umsetzung klassischer und digitaler Kommunikationsmaßnahmen. Entwicklung kreativer Leitideen sowie deren Umsetzung in Kampagnen und medienübergreifenden Kommunikationsmaßnahmen. Verantwortung für Art Direction, kreative Führung und visuelle Ausarbeitung – von der Konzeption bis zur Realisierung. Schnelle Einarbeitung und flexible Projektübernahme ermöglichen eine nahtlose Integration in bestehende Teams und laufende Projekte. Fundierte Erfahrung im digitalen Design und in der technischen Frontend-Umsetzung.

Kernkompetenzen

- **Kommunikationsdisziplinen:** Klassische Werbung, Kampagnenentwicklung, Direktmarketing, Below-the-Line-Kommunikation, Packaging-Design, Corporate Design, digitale Markenauftritte, Webdesign, digitale Kommunikation.
- **Fachliche Kompetenzen:** Art Direction, Entwicklung und Präsentation von Kreativkonzepten, Storytelling, Werbegrafik, UX/UI-Design, medienübergreifende Gestaltung und Ausarbeitung, Designkoordination und Qualitätssicherung, Produktionsbetreuung, kreative Leitung, Projekt-, Zeit- und Kostenmanagement.

Berufserfahrung

Senior Art Director – freiberuflich
10/2022 – heute, Hamburg, Deutschland

- Konzeption, Kreation und Umsetzung klassischer und digitaler Kommunikationsprojekte für Agenturen und Direktkunden zur Steigerung der Markenbekanntheit und der Conversion-Rate.

Senior Art Director und Frontend-Webdesigner – Webnique, Webagentur
06/2020 – 10/2022, München, Deutschland

- Gesamtverantwortung für digitale Projekte kleiner und mittlerer Unternehmen – von der Kreativkonzeption über die visuelle Gestaltung bis zur technischen Umsetzung. Dazu gehörten Projektmanagement, die Koordination aller Projektphasen sowie die Sicherstellung der gestalterischen und technischen Qualität.

Senior Art Director – freiberuflich
05/2014 – 06/2020, München, Deutschland

- Konzeption und kreative Ausarbeitung von Projekten für Direktkunden und Agenturen mit einem besonderen Schwerpunkt auf dem Hospitality-Bereich – von der Entwicklung kreativer Leitideen bis zur gestalterischen Umsetzung.

Inhaber, Geschäftsführer und Creative Director – Dialogos GmbH
04/2008 – 05/2014, Zagreb, Kroatien

- Unternehmerische Gesamtverantwortung für die Agentur sowie Ausbau des Teams von 2 auf 9 Mitarbeitende.
- Verantwortung für Kundenberatung, Personalführung, Projektsteuerung und Budgets.
- Entwicklung und Steuerung kreativer Kommunikations- und Designkonzepte von der Idee bis zur Umsetzung für lokale und regionale Direktkunden.

Geschäftsführer und Creative Director – Design Lab, Lowe Lintas Gruppe
05/2005 – 04/2008, Zagreb, Kroatien

- Kreative und operative Leitung einer Below-the-Line-Agentur innerhalb einer Agenturholding.
- Aufbau und Weiterentwicklung der Agentur von 7 auf 17 Mitarbeitende sowie Betreuung regionaler und internationaler Kunden aus dem Agenturnetzwerk.
- Verantwortung für Kampagnen, Markenkommunikation und die gestalterische Umsetzung regionaler und internationaler Markenprojekte.

Inhaber, Werbegrafiker – G&P KG Werbegrafikstudio
08/1992 – 05/2005, Wien, Österreich

- Entwicklung einer fundierten gestalterischen und handwerklichen Expertise mit Fokus auf kreative Kommunikationslösungen im Bereich der klassischen Werbung – überwiegend Below-the-Line-Kommunikation.
- Projekte für Direktkunden und Agenturen sowie zeitweise Inhouse-Tätigkeit mit Verantwortung für den Aufbau einer agenturinternen Designabteilung.

Referenzen

Referenzen aus direkter Zusammenarbeit und aus Projekten im Auftrag von Agenturen: T-Com, T-Mobile, Alcatel, Tetra Pak, Unilever, GlaxoSmithKline, Boehringer Ingelheim, Hyundai, Samsung, Harley-Davidson, Wiener Konzerthaus, Team 7, Billa, Messe Tulln, Öbau, GE IT Solutions, Raiffeisen Bank, BP, Budget Rent a Car, Mobil, Chrysler, Midas, Meggle, Bramac / Salesianer Miettex.

Ausgewählte Projekte

T-Com / Kroatische Telekom – Magenta-Rebranding

- Kreative Leitung eines 17-köpfigen Teams bei der termingerechten Umsetzung eines hochkomplexen Markenwechsels in enger Zusammenarbeit mit der Branding-Leadagentur Interbrand.

Citywave – B2B-Website-Relaunch & Content-Entwicklung

- Konzeption und Umsetzung eines B2B-Website-Relaunches inklusive der Entwicklung von Text- und Bildinhalten. Im Fokus standen die präzise Positionierung in einem hochspezialisierten Nischenmarkt und die gezielte Ansprache potenzieller Geschäftskunden. Seit dem Relaunch generiert die Website kontinuierlich neue Kundenanfragen.

GlaxoSmithKline – Dreistufige Zinnat-Direktmarketing-Kampagne

- Kreativkonzeption und Umsetzung einer dreistufigen Direktmarketing-Kampagne über einen Zeitraum von zwei Monaten. Gezielte Ansprache von 3.000 Ärzten und Steigerung des Absatzes um 13 % während der Kampagnenlaufzeit.

Eckelmann Hotels Group – Digitaler Markenauftritt

- Seit zehn Jahren Betreuung und Weiterentwicklung des digitalen Markenauftritts von drei Hotels der Münchner Eckelmann Hotels Group. Die Direktbuchungsrate lag kontinuierlich 25 % über dem Durchschnitt der DACH-Region.

Kenntnisse und Sprachen

Tools: Illustrator, InDesign, Adobe Photoshop, WordPress, WooCommerce, HTML5, CSS, Sketch, Keynote, KI-gestützte Workflows.

Ausbildung: Hochschule für angewandte Kunst und Design, Zagreb.

Sprachen: Deutsch C1, Englisch B2, Kroatisch C2 – Muttersprache